

# Digital Trends 2015 – l'Italia

## I rivoluzionari

Valore personale



Realtà ridefinita



IntelligentlyON



## Gli esploratori

Una nuova era di scoperte



## Gli esecutori



Diritto all'identità



Statistiche di vita



Essere creativi



Now Networks



Il **64%** vuole controllare il tempo di permanenza delle proprie informazioni online



Il **62%** vuole device e servizi per vivere le stesse esperienze sia online sia offline

## Ogni giorno ...



L'**86%** vuole servizi digitali che li supportino nella gestione delle informazioni condivise online

Il **41%** usa device e app per tracciare i dati personali

Il **42.2%** non sa come scambiare dati con riconoscimenti

L'**85%** è consapevole che i dati possono essere scambiati con riconoscimenti

Il **74,8%** vorrebbe automobili o case smart, capaci di tracciare i dati

Il **29%** non sa come impiegare i dati rilevati

Il **78%** è interessato alla tecnologia indossabile

Il **72%** è interessato ai filtri automatici dei contenuti

